

JAARVERSLAG YWCA 2011



YWCA NEDERLAND
F.D. Dondersstraat 23
3572 JB UTRECHT
030 2715525
info@ywca.nl

INHOUDSOPGAVE

Inhoudsopgave	2
Inleiding	3
1. Visievorming YWCA	5
2. World Council Zürich	6
3. Communicatie werkgroep	8
4. Digi Me Digi You Werkgroep	9
5. Breed Mensenrechten Overleg	11
6. Olijfboomcampagne	12
7. Cooking2Connect - samen eten, samen delen	13
8. In je kracht op het werk – workshop & intervisie	15
9. Overige bijeenkomsten	16
Bijlage 1: BMO	17
Bijlage 2: Theory u	18

INLEIDING

YWCA Nederland



YWCA, door de leden in Nederland 'de Y' genoemd, is een vrijwilligersvereniging die zich wereldwijd inzet voor de ontwikkeling van leiderschap van vrouwen. Door de maatschappelijke positie van de vrouw te verbeteren, wordt volgens de Y gerechtigheid, vrede, gezondheid, menselijke waardigheid, vrijheid en zorg voor het milieu bevorderd en gewaarborgd. Zo'n 25 miljoen vrouwen in meer dan 120 landen

participeren in de Y organisatie.

Door middel van workshops, trainingen, intervisiegroepen en evenementen biedt YWCA Nederland haar leden concrete handvatten en een netwerk. De drijvende kracht achter onze vereniging zijn de leden en vrijwilligers zelf. Zij initiëren en organiseren activiteiten vanuit hun eigen interesses en expertises. www.ywca.nl.

Geschiedenis

YWCA (de Y) werd in 1877 in Engeland opgericht. Het doel van de Y was het bewust maken van meisjes van hun sociale verantwoordelijkheid. In 1894 werd de Y een internationale organisatie, waarbij verwante organisaties uit Europa, de Verenigde Staten en de Engelse Koloniën zich konden aansluiten.

De Nederlandse organisatie die zich hierbij aansloot was de in 1920 opgerichte Federatie van Christelijke Verenigingen van en voor Vrouwen en Meisjes. Het doel van deze federatie was: ertoe mede te werken dat in de vrouwenwereld Jezus Christus meer gekend wordt als Heiland en Heer en zodoende de uitbreiding van het koninkrijk Gods te helpen bevorderen. Een belangrijke activiteit in de begintijd was het 'stationswerk': meisjes, die van het platteland naar de stad kwamen voor werk werden door de Y opgevangen. De Y controleerde of het aangeboden werk wel fatsoenlijk was en hielp bij het vinden van onderdak. Daarnaast waren er ook meisjeskampen.

Na de oorlog kwam het accent meer te liggen op culturele onderwerpen en kerkelijke zaken. In 1972 werd de federatievorm losgelaten en is YWCA Nederland opgezet: een nieuwe vereniging met een individueel lidmaatschap. Aandachtsgebieden werden emancipatie, sociale effecten van toepassing van samenleving vanuit een christelijk standpunt.

Vandaag de dag zet de Y zich in voor de ontwikkeling van vrouwen door alle culturen, religies etc. heen.

Algemeen

Voor u ligt het jaarverslag van de YWCA over 2011. Ook dit jaar zijn de diverse commissies actief geweest en zijn er activiteiten uitgevoerd. In dit verslag kunt u lezen welke activiteiten er zijn geweest.

Het jaar 2011 heeft voor een groot deel in het teken gestaan van de World Council in Zwitserland, die in de zomervakantie 2011 is gehouden. Een aantal leden van de YWCA zijn als vertegenwoordiging van YWCA Nederland aanwezig geweest.

Een ander speerpunt in 2011 is het Visietraject. Dit traject is reeds in 2010 in werking gezet. In 2011 zijn er twee bijeenkomsten georganiseerd om samen met leden te onderzoeken waar we heen willen met de YWCA.

Bestuur

2011 is ook een belangrijk jaar voor het bestuur geweest. Er is bijna een geheel nieuw bestuur samen gesteld. Zo is er een nieuwe voorzitter (Jolanda van Henningen) gekomen en penningmeester (Barbara van Vliet). Ook zijn er drie nieuwe bestuursleden bij gekomen (Nina Meiling, Nuha Bakri en Anneke Koenis). De oude bestuursleden (Geeske Zanen, Gülay Fitoz en Tessa Zanen) hebben in 2011 afscheid genomen. Geeske en Tessa blijven het bestuur waar nodig is nog wel ondersteunen.

Bij deze wil het bestuur de oude bestuursleden bedanken voor de gezonde staat waarin de Vereniging is overgedragen!

Er zijn twee Algemene Leden Vergaderingen geweest. Een in april en een in oktober. In april is o.a. het jaarverslag vast gesteld en de jaarrekening. Beide documenten zijn in grote lijnen goed gekeurd. In oktober heeft het bestuur het meerjarenplan en het werkplan 2011 gepresenteerd aan de aanwezige leden. In grote lijnen zijn beide documenten goedgekeurd. De verbeteringen worden begin 2012 verwerkt en op de ALV van april 2012 gepresenteerd.

Y Wereldwijd

De Y maakt deel uit van een wereldwijd netwerk (World YWCA) waarbinnen ook de Nederlandse YWCA een rol speelt. Geeske Zanen is herkozen in het bestuur van de World YWCA. Tevens is er een nieuwe voorzitter gekozen in de World Y: Deborah Tomas (Trinidad & Tobago) en er is nieuwe penningmeester gekozen: Carolyn Flowers (USA)

Jollien Roetman heeft samen met de YWCA Europe een studiesessie georganiseerd. Jonge vrouwen vanuit heel Europa en de Solomon Eilanden kwamen in Boedapest bij elkaar. Gedurende diverse workshops deelden ze informatie over hoe ze mee kunnen helpen aan het bouwen van een wereld zonder geweld tegen vrouwen.

In 2011 is er een delegatie van de YWCA Nederland naar de World Council geweest. Tijdens de World Council zijn diverse workshops gevolgd en gegeven door de delegatie. De Y heeft twee workshops gegeven: Digi Me Digi You en een workshop over de Olijfbomencampagne. Naast de workshops was er gelegenheid om te netwerken met andere YWCA's.

1. VISIEVORMING YWCA

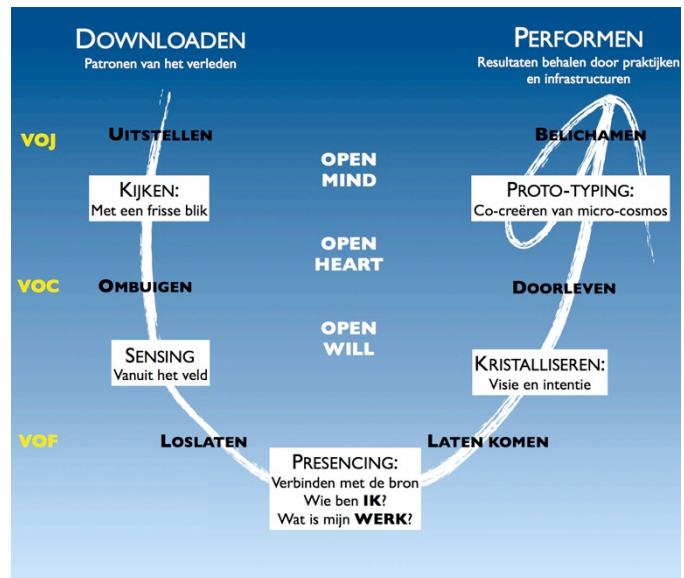
LEIDERSCHAP DAAR DOEN WY NIET MOEILIK OVER

Een groot deel van 2011 heeft in het teken gestaan van de Visievorming van de YWCA Nederland. Er zijn in totaal twee bijeenkomsten geweest: één op 22 januari en één op 3 september.

De YWCA Nederland heeft middels het visietraject uitgezocht waar het momenteel staat en waar het heen wil in de toekomst. Hierbij zijn de leden actief betrokken

geweest. Om het visietraject in goede banen te leiden is er toentertijd een werkgroep ontstaan die in de loop van het jaar diverse samenstellingen heeft gekend. Binnen deze werkgroep waren onder anderen actief: Lilian Thijssen, Marcella Siebelt, Marloes Eekhoorn, Jeannet Numan, Marjoleine Marijt, Geeske Zanen, Anneke Koenis en Jolanda van Henningen.

Deze werkgroep heeft er voor gekozen om een methodiek te gebruiken om het proces te begeleiden. Er is gekozen voor de Theorie U, die verder uitgelegd staat in bijlage 2.



Tijdens de bijeenkomst op 22 januari, begeleid door Jasper Rienstra, hebben twintig leden actief deelgenomen aan het creëren van een visie. Jasper heeft samen met de visiegroep de eerste drie stappen van het traject doorlopen: Uitstellen, ombuigen en loslaten. Er was veel enthousiasme in de groep en er is goed gewerkt.

De tweede bijeenkomst op 3 september was wederom een geslaagde en enthousiaste dag met een opkomst van ongeveer vijftien vrouwen. De bijeenkomst van 22 januari stond in het teken van losgelaten, terwijl tijdens deze bijeenkomst weer verder werd gebouwd op wat ONS werk is als YWCA om te doen. Ook werd er gekeken waar de YWCA Nederland in 2020 wil staan, en welke stappen daarvoor nu genomen moeten worden.

Uiteindelijk zijn er binnen de verschillende ontstane speerpunten (zie hieronder) producten ontwikkeld die op de ALV in april 2012 gepresenteerd worden.

Gevormde speerpunten

Naar aanleiding van de bijeenkomsten zijn de onderstaande onderwerpen naar voren gekomen. Op basis van deze onderwerpen zijn vervolgens speerpunten ontstaan. Aangezien er voor speerpunt 4 minder belangstelling bleek te zijn is gekozen om dit niet verder uit te werken.

Speerpunt 1 – Zichtbaarheid, Y sterk merk, laagdrempeligheid, positieve energie, krachtig

Speerpunt 2 – Centrum, kloppend hart

Speerpunt 3 – Vooruitstrevendheid, traditie, vanuit oorsprong, moed, angst overwinnen

Speerpunt 4 – Samenwerken, diversiteit, handreiking

Speerpunt 5 – Opmerkzaamheid, oog voor de samenleving, respect voor mensenrechten, juiste toon

2. WORLD COUNCIL ZÜRICH

Door: Evelien de Lange

Delegatie: Marie-Louise Vissers, Gulay Fitoz, Jolien Roetman, Jolanda van Henningen

Voortraject

In de voorbereiding op de World Council kwam de delegatie en observers ongeveer eens in de maand samen om te vergaderen. Bij deze bijeenkomsten waren ook met regelmaat Y-leden betrokken die vanuit hun ervaringen met World Councils advies gaven. Deze bijeenkomsten werden gewijd aan het bespreken van de zaken die de delegatie moest weten in Zürich, zoals het programma, regels omtrent het kiezen van het nieuwe wereldbestuur, statuten en statutaire wijzigingen en dergelijke. Ook werd uiteengezet waar en hoe subsidies konden worden aangevraagd. Het blog (worldcouncil.waarbenjij.nu) werd gestart. Ook kwam er een maandelijkse vermelding van de voorbereidingen van de delegatie en observers in de nieuwsbrief van de YWCA. Verder zijn er flyers en visitekaartjes gemaakt.

De Y Nederland heeft ook enkele workshops georganiseerd op de World Council. Dit waren o.a. een DPC training en een workshop over Digi You Digi Me.

Om naast subsidie-inkomsten extra geld te genereren, is er tijdens de ALV in april 2011 een diner door de delegatie georganiseerd waarbij om een vrijwillige bijdrage werd gevraagd aan de aanwezigen.

Verslag World Council Zürich 10-16 juli 2011

Dit jaar vond in juli 2011 van de 10e tot en met de 16e de vierjaarlijkse World YWCA Council plaats in Zürich, Zwitserland. Deze internationale bijeenkomst vindt elke keer in een ander gastland plaats en staat in het teken van seminars, workshops, keynote speeches en er wordt gestemd voor het komende vierjarenplan en nieuwe wereldbestuur. Een kleine duizend vrouwen maakten dit jaar de gang naar de Zwitserse stad. Het thema van deze 27^e editie was 'Women creating a safe world'. Vanuit de YWCA Nederland (de Y) reisde een tiental dames af naar Zwitserland. Deze groep bestond uit vijf delegatieleden, drie observers, een lid van de World Board en een dame die naar Zürich kwam om samen met een van de delegatieleden een workshop te geven.

Delegatieleden nemen niet alleen deel aan de Council om tijdens alle seminars, workshops en speeches informatie te verzamelen, maar ook met een sterke verantwoordelijkheid naar de achterban van de Y in Nederland. Zij zijn de komende vier jaar, tot aan de volgende World Council, verantwoordelijk voor de uitvoering van het door de World YWCA opgestelde meerjarenplan. Dit plan kent een aantal kernwaarden die leiden tot doelstellingen. Elke afzonderlijke YWCA is er verantwoordelijk voor om te bekijken hoe deze doelstellingen aansluiten op de situatie in hun eigen land en als leidraad te gebruiken voor een eigen meerjarenplan.

De week van de World Council bestaat uit twee delen, waaronder de International Women's Summit (IWS) en de Business Meetings. Zowel de IWS als de Business Meetings vonden plaats in het Kongresshaus in Zürich. De IWS is een internationale top die voor meerdere non-profitorganisaties open is gesteld. Het trekt dan ook sprekers en deelnemers aan van organisaties als de Verenigde Naties, (minister-)presidenten van landen, bestuursleden van (subsidie)fondsen en anderen. Deze

IWS bestaat uit plenaire sessies in de vorm van keynote speeches en paneldiscussies, maar ook kleinere workshops.

De Business Meetings zijn een besloten onderdeel waar alleen delegatieleden en observers van de YWCA aan deelnemen.

Hierbij kwamen veel inspirerende sprekers aan bod. Rond thema's als AIDS, Sexual Reproductive Health & Rights, Violence Against Women en (Young) Women's Leadership, Policy Making & Accountability werden indrukwekkende ervaringsverhalen gedeeld, scherpe discussies gevoerd en interessante overdenkingen geopperd. In kleinere sessies kon worden meegedaan aan workshops waarbij verdieping op de genoemde onderwerpen werd geboden.

De donderdag, vrijdag en zaterdag waren belangrijke dagen voor de World YWCA als beweging. Het Meerjarenplan en het bijbehorende financiële raamwerk werden gepresenteerd ter goedkeuring. Daarnaast werden aangeleverde statutaire wijzigingen voorgedragen en werden de kandidaten voor het nieuwe wereldbestuur aangedragen. Taak voor de delegatieleden om hierover te stemmen. Ook verwelkomde de World Y twee nieuwe lidstaten, namelijk Haïti en de Virgin Islands. Zij ontvingen een feestelijk welkom met muziek, dans en applaus.

De middagen van de donderdag en vrijdag waren tevens gereserveerd voor het geven van workshops door verschillende landen. De Y Nederland heeft hier een tweetal workshops aangeboden. Zo was er een workshop over de Olijfboomcampagne, een samenwerking tussen de Y Nederland en de YWCA en YMCA van Oost-Jeruzalem en Palestina.

De tweede workshop die de Y Nederland aanbood was Digi Me Digi You. Een initiatief dat naar een idee van Y-lid Tuut Verloop is ontstaan. Het doel van de workshop was om het platform bekend(er) te maken binnen de World YWCA beweging en meer aansluiting te vinden bij de lidstaten.

De World Council biedt een inspirerende plek waar vrouwen uit alle windrichtingen elkaar kunnen ontmoeten, verhalen kunnen delen, van elkaar kunnen leren en een sterke band op kunnen bouwen. Een belangrijke evenement voor een vereniging met zo'n groot wereldwijd netwerk. De Y Nederland merkt aan e-mailwisselingen en Facebook-contacten met andere Y-vrouwen wereldwijd dat deze band niet alleen in die ene Councilweek voelbaar is. Juist ook in de periode erna is het contact voortgezet. Een voordeel om op internationaal vlak meer gedaan te krijgen en als vereniging meer eenheid en betrokkenheid te voelen.

Na traject

Voor het na traject worden er enkele DPC trainingen gegeven. Deze zullen plaatsvinden in 2012. Daarnaast zullen de Y leden in 2012 nog een algemene terugkoppeling krijgen van de ervaringen zodat de kennis gedeeld kan worden.

3. COMMUNICATIE WERKGROEP

De communicatiewerkgroep houdt zich bezig met de externe communicatie van YWCA Nederland.

Wat heeft de werkgroep in 2011 gedaan?

- De maandelijkse nieuwsbrief met activiteiten, mededelingen, nieuws en een overdenking gelinkt aan een relevante gebeurtenis uit de actualiteiten geschreven en verstuurd.
- De verschillende activiteiten e-mails opgesteld en verstuurd.
- Beheer van www.ywca.nl door het toevoegen van activiteiten en nieuwsberichten, teksten redigeren en teksten aanpassen.
- Deelgenomen aan de Europese Council en de World Council.
- Een communicatiestrategie voor 2012 ontwikkeld.

Plannen voor 2012

Naast de lopende activiteiten komt in 2012 de focus van de werkgroep vooral op online communicatie te liggen, waarbij de prioriteit ligt bij het verbeteren van de website.

Concreet staan de volgende acties op de planning:

- De vier pijlers van YWCA Nederland beter zichtbaar maken en in de informatie op de website integreren.
- Het Y-gevoel creëren door leden hun verhalen te laten vertellen en meer met beeld te werken.
- Duidelijker overzicht en betere uitleg geven van de verschillende werkgroepen.
- De website beter vindbaar maken via zoekmachines als Google.
- Meer nadruk leggen op de mogelijkheid om lid te worden en het belang van een lidmaatschap.
- Het internationale karakter van de Y beter zichtbaar maken, bijvoorbeeld door ook internationale YWCA evenementen in de agenda te zetten.

4. DIGI ME DIGI YOU WERKGROEP

Digi Me Digi You in het kort

Digi Me Digi You is een digitaal platform, gelijk aan Facebook en MySpace. Dit platform biedt YWCA-jongeren wereldwijd de mogelijkheid tot interactie in een beschermde omgeving. Het is een virtuele plek om ervaringen met elkaar te delen zonder gehinderd te worden door sociale barrières als geografische afstand, handicaps of politieke conflicten.

Deelname aan het project Digi Me Digi You draagt zowel voor de jongeren als hun begeleiders bij aan hun zelfontplooiing en het ontwikkelen van leiderschap.

Activiteiten 2011

In juli 2011 vond de World Council 2011 in Zürich plaats. Een ideale gelegenheid om Digi Me Digi You onder de aandacht te brengen van een groter publiek en ze van deelname te overtuigen. In de aanloop naar de World Council werd promotiemateriaal (flyers, t-shirts, bureaulenders) gemaakt. Tijdens de World Council verzorgden Natasja Pronkhorst en Evelien de Lange een workshop over het platform. Hieraan namen de volgende landen deel: Tanzania, Griekenland, Zwitserland, Taiwan, Maleisië, Suriname, U.S. Virgin Islands, Australië en Haïti. De workshop werd enthousiast ontvangen, en zelfs de meest sceptische deelnemers zagen na afloop de mogelijkheden van het platform voor hun eigen YWCA. Alle deelnemers hebben na afloop een evaluatieformulier ingevuld. De feedback gaf goed inzicht in de beweegredenen om wel of niet deel te nemen aan het platform.

Uit deze feedback kwam naar voren:

Voornaamste redenen om wel deel te nemen:

1. Een veilige manier voor kinderen om vertrouwd te raken met het internet.
2. Een eenvoudige manier om met andere Y's in contact te komen en blijven.
3. De mogelijkheid om Y-kinderen kennis te laten maken met andere culturen.

Voornaamste redenen om niet deel te nemen:

1. Geen Y-groep in die leeftijdscategorie (10 en 14 jaar oud).
2. Gebrek aan faciliteiten (computer, internet, locatie)
3. Gebrek aan tijd (oftewel: goed initiatief, maar geen prioriteit binnen de organisatie).

Bij terugkomst in Nederland is contact opgenomen met alle deelnemers om ze te bedanken voor deelname. Aan de deelnemers die op het formulier aangaven geïnteresseerd te zijn, is gevraagd of die interesse nog steeds aanwezig was. Zo ja, dan ontvingen zij een handleiding en werd voor hen een testaccount aangemaakt. Zo nee, dan werd gevraagd wat hiervan de reden was. Voor Haïti en Tanzania is een testaccount aangemaakt. Beiden zijn er niet aan toe gekomen om daadwerkelijk te testen en hun feedback te geven. Van enkele aanvankelijk enthousiaste deelnemers hebben wij helaas na meerdere pogingen tot contact geen respons ontvangen.

Herformulering doelstellingen

Naar aanleiding van de feedback is besloten om de doelgroep te verbreden.

Oorspronkelijk gingen we uit van meisjes tussen 10 en 14 die lid zijn van de YWCA.

De uitbreiding van de doelgroep houdt onder andere in:

- Samenwerkingsverbanden met scholen
- Kinderen (jongens/meisjes) tot 15 jaar

In 2012 wordt duidelijk of we het project kunnen overdragen aan de World YWCA. Zij beschikken over de capaciteit en middelen om dit project naar een hoger niveau te tillen.

5. BREED MENSENRECHTEN OVERLEG

Algemeen

De belangrijkste aandachtspunten van dit overleg zijn: Mensenrechten gespecificeerd in 1325, Gender en Israel/Palestina. Er is tevens een begin gemaakt om te onderzoeken of we het onderwerp 'Voedsel als Mensenrecht' als aandachtspunt willen meenemen in de toekomst.

De YWCA is één van de weinige vrijwilligersorganisaties die betrokken is bij de Breed Mensenrechten Overleggen die advies geven aan ministeries. In deze overlegsituaties zijn wij vooral betrokken bij de Gender zaken , VN artikel 1325 en de Palestina problematiek.

Wietse Mous vertegenwoordigt het Breed Mensen Rechten overleg Nederland. Breed Mensen Rechten overleg Nederland heeft in 2011 het schaduwrapport NAP II (Nationaal Actie Plan) geschreven over de mensenrechten die wij als YWCA Nederland in december 2011 hebben ondersteund door het rapport mede te ondertekenen.

Wietske heeft zich tevens aangesloten bij 'Steunpunt Vrouwen zonder Verblijfsvergunning'.

Geeske Zanen en Marie-Louise Vissers vertegenwoordigen het Breed Mensen Overleg international.

Workshop 1325

In maart 2011 is door Ted Strop een workshop gegeven over artikel 1325 binnen onze eigen organisatie. Dit is georganiseerd als onderdeel van het voortraject van de World Council in Zurich.

Workshop 'Voedsel als Mensenrecht'

Op zaterdag 24 september 2011 is er een workshop over het onderwerp 'Voedsel als Mensenrecht' gehouden met zowel de YWCA als de WILPF. Rosan Huizinga en Carolien verzorgden de ochtend. Met zeer veel passie en gedrevenheid gaf Rosan verslag over hoe zij met Voedsel als Mensenrecht aan de slag zijn gegaan (Zie bijlage).

Week Zonder Geweld

We zouden met betrekking tot dit onderwerp in november 2011 binnen de Y een kennismaking workshop geven over de methode. Dialogue for Peaceful Change, Deze is helaas door communicatieproblemen niet doorgedaan.

We willen in 2012:

- Onze aandacht blijven vestigen op onze aandachtspunten: Mensenrechten gespecificeerd in 1325, Gender en Israel/Palestina.
- Ons verder oriënteren op het onderwerp 'Voedsel als Mensenrecht'.
- Onderzoeken wat de YWCA Nederland met betrekking tot de YWCA Europa kan betekenen.

6. OLIJFBOOMCAMPAGNE

In 2011 hebben YWCA en YMCA Nederland, Cordaid, ICCO en IKV Pax Christi wederom de campagne "Houd hoop levend - Plant een olijfboom!" van de YMCA Oost-Jeruzalem en de YWCA Palestina ondersteund.

Deze internationale campagne om door middel van het planten van olijfbomen samen met Palestijnse boeren de hoop op een goede toekomst levend te houden, is zowel ter plaatse als in Nederland een groot succes. Namens YWCA Nederland zit Geeske Zanen in de stuurgroep. Kristel Letschert, de coördinator van de campagne, werkt vanuit het YWCA kantoor in Utrecht.



Afbeelding 1: Jeruzalem

In 2011 zijn er vanuit Nederland 798 bomen gesponsord en heeft de campagne haar bewustwordingsactiviteiten uitgebreid naar onder andere scholen. Tijdens de World Council in Zürich hebben Jolien Roetman en Gülay Fitoz samen met de Palestijnse delegatie aandacht gevraagd voor de campagne, en uitgelegd hoe deze campagne vanuit een ander land ondersteund kan worden. Hierbij heeft Jolien Roetman haar persoonlijke ervaring gedeeld van haar deelname aan de 'Journey for Justice' in de Palestijnse gebieden in 2009 en heeft Gülay verteld wat het 'Advocacy werk' van de Nederlandse campagne inhoudt.

Vanuit de YWCA Nederland is Geeske Zanen in oktober 2011 mee geweest tijdens de Olijfplukweek, waar zij als vrijwilliger de handen uit de mouwen heeft gestoken. Niet alleen om olijven te plukken maar ook om de activiteiten van de internationale groep van meer dan 100 personen in goede banen te leiden. Daarnaast is Geeske één van de vaste vrijwilligers die vanaf oktober de



Afbeelding 2: Voorbereiding Olijfpluk

Olijfboomcampagne steunt in de periode dat de Kristel Letschert in de Palestijnse gebieden verblijft om verschillende groepen rond te leiden.

Tijdens de najaarsborrel van de YWCA is er aandacht besteed aan de campagne.

De Scandinavische delegatie die bij de borrel aanwezig was, toonde veel interesse. Ook de leden werden geïnformeerd en hadden de mogelijkheid om

Palestijnse producten te kopen om zo de lokale economie te stimuleren.

In 2012 gaan we verder op de ingezette koers als campagne in Nederland. De YWCA Nederland zal hierbij een rol blijven spelen in de stuurgroep, maar ook in het rechtstreekse contact met YWCA in Palestina. Een delegatie van het bestuur zal in 2012 de Palestijnse gebieden bezoeken. Daarnaast zal het Israel-Palestina conflict blijvend onder de aandacht worden gebracht bij het Breed

Mensenrechten Overleg. Ook hopen wij meer vrijwilligers van de YWCA in 2012 mogen verwelkomen op de Facebook pagina van de Olijfboomcampagne.

7. COOKING2CONNECT - SAMEN ETEN, SAMEN DELEN

"Het is schokkend om te horen dat Nederland gewoon (persoonlijke) documentatie uitwisselt met een land waar de democratie ver te zoeken is. Victoire zit nu gevangen in Rwanda. Had dat niet voorkomen kunnen worden?"

"Het deed zo pijn toen ik aan mijzelf moest toegeven dat ik dit land niet 'mijn eigen' kan noemen. Mijn hart kan dat niet meer.

Algemeen

In kleine kring leren over andere culturen terwijl je geniet van een heerlijke maaltijd. Dat is Cooking2Connect. Een initiatief van YWCA Nederland en Quality Centre Vluchtelingvrouwen om hoogopgeleide vluchtelingvrouwen een podium te geven om hun land, cultuur, voedsel en gewoonten te presenteren.

Dit initiatief is in 2010 gestart. Er werden toen er drie bijeenkomsten georganiseerd waarbij de landen Iran, Montenegro en Somalië centraal stonden. In totaal zijn er in dat jaar 75 gasten ontvangen.

In 2011 zijn er in totaal zeven bijeenkomsten georganiseerd door vluchtelingvrouwen uit Tanzania, Soedan, Afghanistan, Ethiopie, Syrië, Togo, Rwanda. In 2011 zijn er in totaal 200 gasten naar deze bijeenkomsten gekomen.

Bijeenkomsten 2011

Alle avonden werden op eigen wijze ingevuld. Het verhaal was de ene keer toegespitst op het persoonlijke vluchtverhaal, andere gingen meer over het land en haar gewoontes. De verhalen werden afgewisseld met dans, muziek, gedichten en ook eens een veiling om zo kinderen in vluchtelingkampen rondom Syrië te voorzien van kleding, lesmaterialen en speelgoed. Tevens werd door de vluchtelingvrouwen iedere keer een heerlijke maaltijd bereid naar traditionele recepten.

De bezoekers werden vaak geraakt door de persoonlijke verhalen. De huidige beeldvormingen over landen en culturen werd bijgesteld en men was soms geschokt om te horen hoe het er in Nederlandse asielzoekerscentra aan toe gaat, of hoe het is om in oorlogstijd te moeten vluchten.

De bijeenkomsten dragen bij aan een bredere kijk van de gasten op de wereld. Tevens is het voor de vluchtelingvrouwen een enorme stap om in het Nederlands een presentatie aan onbekenden te geven, wat bijdraagt aan hun zelfvertrouwen en hun persoonlijke ontwikkeling.

Wegens het succes van de bijeenkomsten worden de bijeenkomsten sinds oktober 2011 gehouden op een nieuwe locatie. Op deze locatie is een grotere keuken aanwezig en kunnen er meer gasten ontvangen worden.

Evaluatie

Uit de evaluatie is gebleken dat zowel de bezoekers als de vluchtelingvrouwen deze bijeenkomsten als zeer waardevol hebben ervaren. Bezoekers: "Het opent je ogen, we hebben heerlijk gegeten en het is leuk om in contact te komen met verschillende culturen". De organisatoren: "Het is fantastisch om te ervaren dat er zoveel mensen geïnteresseerd zijn in onze cultuur en dat wij zo de mogelijkheid krijgen om onze ervaringen te delen."

8. IN JE KRACHT OP HET WERK – WORKSHOP & INTERVISIE

"Ik heb er veel aan gehad! De combinatie tussen de verschillende onderdelen was zeer waardevol. Ook heel bijzonder om het met alleen vrouwen te doen, dat geeft een speciale en vertrouwelijke sfeer."

"Na de workshop heb ik vooral genoten van het gevoel van weldaad, van de inhoud van het programma en ook van de sfeer en de positieve kracht."

Algemeen

In 2011 is twee keer een workshop georganiseerd met als thema "In je kracht op het werk". Aqualine Schulte van Factor Vijf (www.factorvijf.eu) en Stefan Roosma van Possibele (www.possibele.nl) gaven op vrijwillige basis deze workshops. Voor hen bracht dit de mogelijkheid om een nieuw trainingsconcept te ontwikkelen en te toetsen. In totaal namen 21 vrouwen aan deze workshops deel.

De workshop werkt vanuit de gedachte dat je je eigen ontwikkeling kunt stimuleren door in je kracht te komen en te blijven en je talenten optimaal te benutten. Dit is waardevol voor vrouwen en meisjes zelf, maar ook voor de maatschappij. Als je doet waar je goed in bent zul je meer bijdragen aan je omgeving. Uit onderzoek¹ blijkt dat vrouwelijk talent steeds meer gevraagd wordt. Bedrijven met een mannencultuur aan de top zullen er in de toekomst moeite mee hebben om goed opgeleid talent aan zich te binden.

De workshop

De workshop bestond uit verschillende onderdelen. De dag startte met het in kaart brengen van je eigen talenten met de hulp van de twee trainers, verschillende boeken en posters aan de muur. Vervolgens werd geoefend in het onder woorden brengen van je eigen talenten. In de middag werd middels rollenspellen en/of intervisievragen voor iedere deelnemster een vraag beantwoord, zoals wat de volgende stap zou moeten zijn, of hoe je een gesprek met je leidinggevende aan kan gaan om (nog) meer gebruik te maken van je talenten.

Vervolg

Tijdens de workshop bleek dat een aantal deelnemers behoefte heeft aan een vervolg. In 2011 zijn we gestart met een intervisiemiddag. Het was leuk om te horen wat de workshop had bijgedragen voor de verschillende deelnemers. Tijdens de intervisie hebben de deelnemster allen weer een stap verder vooruit gezet. In 2012 zal de intervisie verder worden voortgezet.

Bij voldoende interesse is het ook mogelijk om de workshop zelf nog eens te herhalen in 2012.

¹ www.mt.nl/94/28970/hrm/vrouwelijk-bedrijf-bindt-talent-straks-beter.html

9. OVERIGE BIJEENKOMSTEN

Gedurende het jaar zijn er bijeenkomsten geweest die ieder hun eigen karakter hadden. Tijdens de kwartaalborrels werden leden uitgenodigd om een presentatie te geven over iets wat hen interesseert en wat andere bezoekers van de borrels ook interesseert.

Tijdens de borrels kon er met verschillende Y-leden gepraat worden om zo een gevarieerd en compleet beeld te krijgen van de YWCA Nederland.

Tijdens de najaarsborrel van 2011 ontvingen we een delegatie van de YMCA en YWCA uit Zweden. Geeske Zanen hield een algemene inleiding over de YWCA Nederland, gevolgd door een verhaal van Evelien over de beide workshops die de Y op de World Council gegeven had. Behalve de gasten uit Zweden en de YWCA Nederland leden waren er ook nog vier vrouwen die voor het eerst bij de Y kwamen kijken.

Verjaardag Oshadi Mangena

Na de tweede Algemene Ledenvergadering van 2011 hebben we met z'n allen de 80^e verjaardag van ons erelid Oshadi Mangena gevierd. Hieronder een stukje van Anna Zanen over deze activiteit:

De verjaardag van Oshadi Mangena werd gevierd met een benefietdiner ten behoeve van de Worldaffiliated YWCA South Africa en het Pitseng Trust Women's Fund in Constitutional Hill Women's Jail, Braamfontein, Johannesburg.

Wij hadden die dag onze eigen ALV en mengden ons ook in de feestvreugde dankzij de skypeverbinding. We kregen althans een glimpje te zien van de voorbereidingen voor het diner. Els te Siepe vertelde ons over het leven van Oshadi, de waarden waar zij voor stond, haar redenen om Zuid Afrika te verlaten en de ontwikkeling die zij daarna in Nederland doormaakte. Steffen Zanen had beelden over hoe Oshadi nu reilt en zeilt, waardoor wij ook een beetje indruk van deze gedenkwaardige vrouw hebben.

Door leden van de YWCA is een bedrag van €1.000 ingezameld voor de genoemde organisaties.

Ook in 2012 gaan wij de kwartaalborrels voortzetten. Het is een mooie gelegenheid voor Y leden om elkaar weer eens te zien en voor nieuwe mensen om op een laagdrempelige manier kennis te maken met de Y.

BIJLAGE 1: BMO

Zaterdag 24 September hadden wij een bijzondere dag over **Voedsel als mensenrecht** met de YWCA en de WILPF. Rosan Huizinga en Carolien verzorgde de ochtend. Met zeer veel passie en gedrevenheid gaf Rosan ons het verslag over hoe zij met dit onderwerp aan de slag zijn gegaan.

Het recht op voedsel is één van de mensenrechten zoals die zijn vastgelegd in de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens (1948). De meeste van deze mensenrechten zijn dan later (1960) opgenomen in ofwel het Internationaal Verdrag voor Burgerlijke en Politieke Rechten, ofwel het Internationaal Verdrag inzake Economische, Sociale en Culturele Rechten. In 2000 is door de VN het rapport Right to food hergeformuleerd en dat is een belangrijk rapport volgens Rosan. Op het moment is de HR Schutter speciaal rapporteur op food bij de VN. De VN organen kunnen erg tegenstrijdig zijn en dat is ongunstig voor het wereld voedsel probleem. Voedsel is meer als alleen iets tot je nemen om de lichamelijke honger te stillen. Voedsel heeft ook betrekking tot het geloof, cultuur, psychologie van de mens en gezondheid. Maar we zijn ook bezig met voedsel voordat we het tot ons kunnen nemen. Waar halen we het vandaan?? Hoe komen we eraan?? De wereldhandel m.b.t. de voedselindustrie, kringloop. Voedsel is een onderwerp wat zeer breed getrokken kan worden.

We kregen allemaal een Hand-out met de volgende onderwerpen

1. Recht op voedsel, Betekenis voedselvoorziening/-productie, Mogelijkheden, Definities /omschrijvingen, UN, Belemmeringen.
 - Belemmeringen: beleid in de landen zelf. VN organen geven tegenstrijdige berichten af. Vrijewereldmarkt ivm liberaliseringsideologie. Agrobusiness, speculatie met “staple Foods”, wettelijk vastgestelde afspraken met IMF, Eigendomsrechten en landrechten, EU gemeenschappelijk landbouwbeleid. mogelijkheden: Special Rapporteur on food: Hr Schutter, Committee on World Food Security), Als het beleid van staten is geregeld in de grondwet zoals in Brazilië en India. NGO's. Begrip Foodsovereignty, EU gemeenschappelijk landbouwbeleid, goed lokaal beleid je kunt hier denken aan Fairtrade gemeente's in NL ivm eerlijk voedsel.
2. Relevante informatiebronnen, rapporten en internetsites
3. Tabel Dominant Model vs Concept Voedselsovereiniteit.
4. Wikipedia: food Sovereignty
5. EU Gemeenschappelijk landbouw beleid: voor 2013 en

Er werd ook nog een film gepresenteerd waarin de afvalberg door de vrij wereldmarkt goed in zicht werd gebracht. Wist u bijv dat er 50% van de gerooide aardappelen op de grond achter blijft omdat die niet voldoen aan de consumenten verwachtingen?? En wat denkt u dat kromme komkommers verkocht kunnen worden?? Nee dus, past niet in de doos. Er werd ook nog een voorbeeld gegeven over een organisatie die de afval producten verzameld bij de boeren en weer op een alternatieve manier op de markt brengt. Honger in de wereld, maar wat gooien wij zelf allemaal niet weg. Oneerlijke verdeling over de mensen als het om voedsel gaat.

Zoals u kunt begrijpen was dit een zeer interessante ochtend met heel veel gegevens.

Misschien zijn er mensen binnen de YWCA die met dit onderwerp aan de slag willen gaan??

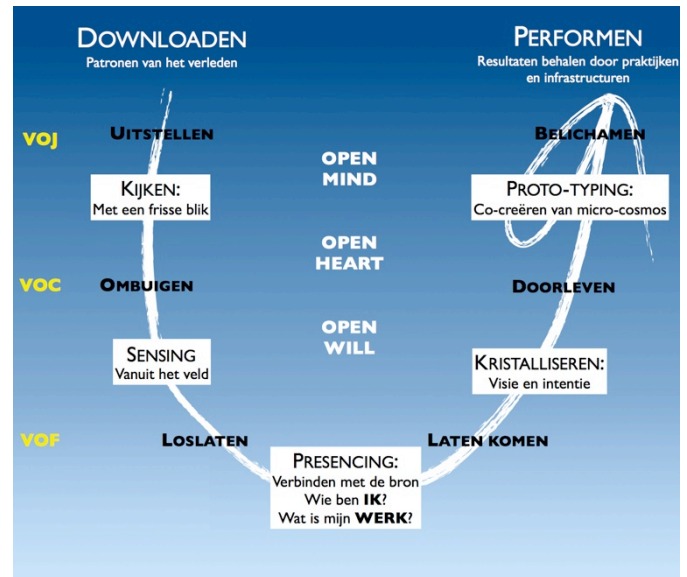
BIJLAGE 2: THEORY U

Inleiding

Theory U² heeft als doel een nieuwe manier van denken en ontwikkelen te presenteren die er toe moet leiden dat innovaties op het gebied van producten of beleid en wetgeving niet langer gepaard gaan met allerlei ongewenste neveneffecten. Het U-proces is de oplossing die Otto Scharmer voorstelt. Het U-proces is er op gericht te ontwerpen vanuit de beste mogelijke toekomst waarvan de eerste tekenen al kunnen worden waargenomen, in plaats van voort te borduren op de bestaande patronen. De U bestaat uit 24 werkprincipes die gezamenlijk een geheel vormen en zijn opgebouwd rondom vijf bewegingen.

De vijf bewegingen zijn:

- Co-initiëren: luister naar wat het leven je te zeggen heeft.
- Co-sensing: ga naar de plaats met het meeste potentieel.
- Co-presencing: verbind je met de toekomst die tot stand wil komen.
- Co-creëren: verken de toekomst door te doen.
- Co-evoluëren: kijk en handel vanuit het geheel.



Om de U door te maken, moet men afscheid nemen van het oude en met een geïntegreerde open geest, hart en wil het nieuwe tegemoet treden.

De blinde vlek

Waar komt ons handelen vandaan? Als je de kunstenaar als voorbeeld neemt kun je beginnen te kijken naar het eindproduct, je kunt het proces van creëren zelf bekijken of je start bij het begin, wanneer de kunstenaar naar het lege canvas kijkt. Wat triggert die eerste penseelstreek? Deze laatste vraag is vaak onze blinde vlek. De bron waar het handelen start is wat hier gepoogd wordt te verkennen. Een van de uitgangspunten van Scharmer is dat elk wezen niet één is maar twee. Één die van het verleden tot het heden is gevormd, en één die tot wording kan komen in de toekomst. Bij elke penseelstreek die de kunstenaar zet, kan een nieuw beeld ontstaan of worden voortgeborduurd op eerder werk. Wat is het kenmerkende verschil tussen die twee keuzes?

De weg naar U

We weten wat we doen en hoe, maar wat weten we van de bron van ons handelen? De mate waarin iemand in contact staat met deze bron is wat de één van de ander onderscheidt. Op hoofdlijnen is onderstaande afbeelding de 'weg naar U' die in deze summary verder wordt besproken.

De linkerhelft van de U betreft waarnemen, de rechterhelft betreft het handelen. Hoe dieper iemand de U afdaalt, hoe meer er afstand wordt genomen van het verleden en de opgebouwde patronen die bij dat verleden horen, en hoe meer ruimte er ontstaat om opnieuw waar te nemen en oog te

² Bron: CLTR, Culture in Control management advies training bureau. Door: Eva van Wijngaarden

krijgen voor de best mogelijke toekomst die voor ons ligt. Het keerpunt van de U, genaamd *presencing*, een samentrekking van kijken (*seeing*) en voelen (*sensing*), is een moment van stilte. Je hebt gekeken, en nog eens gekeken en nog eens gekeken. Je trekt je terug en reflecteert op wat je hebt waargenomen en in dat ene moment van stilte zie je de toekomst zoals die kan zijn. Na dat moment is de tijd aangebroken om over te gaan tot handelen.

Wat zijn de zes stappen die men zet tijdens de U?

1. Downloaden: traditioneel start de U met onbewust downloaden. Downloaden is het herhalen van patronen die zijn opgebouwd in het verleden.
2. Kijken: de volgende stap is het leren uitstellen van je oordeel om met frisse ogen te kunnen waarnemen en voorbij het downloaden te komen. III. Ombuigen: de derde stap is het ombuigen van de waarneming. Men kijkt niet langer naar een extern object buiten de waarnemer, maar naar iets waar men zelf een onderdeel van is.
3. Presencing: wanneer dit lukt, voelt men van binnen uit wat er in het veld gebeurt en wordt deze ervaring geaccepteerd zoals die is. Men maakt contact met de bron van waaruit de toekomst begint te ontstaan.
4. Kristalliseren: visie en intentie - je het nieuwe voorstellen vanuit de toekomst die zich wil ontvouwen.
5. Proto-typing: de toekomst verkennen door kleine micro- kosmosen te ontwikkelen, het nieuwe bekrachtigen door het in het klein uit te voeren en in dialoog te gaan met de omgeving.
6. Performen en belichamen: de nieuwe praktijken en infra- structuren worden belichaamd in de context van het grotere, mee-ontwikkellende ecosysteem.

Om helemaal af te dalen naar de bodem van de U en van daar uit de weg omhoog te vinden naar die best mogelijke toekomst, moeten een aantal obstakels worden overwonnen.

Aan de linkerkant van de U komt men drie innerlijke stemmen tegen die het U-proces belemmeren.

Deze zijn:

- De *voice of judgement* (VOJ): deze stem vertroebelt het kijken door steeds weer te oordelen over wat het ziet. Dit oordeel is afkomstig uit eerdere ervaringen.
- De *voice of cynicism* (VOC): deze stem die zegt dat het is zo als het is en het nooit anders zal zijn. Om goed te kunnen ombuigen moet men begrijpen dat men zelf onderdeel is van het systeem en dat het dus *wel* mogelijk is de werking daarvan te veranderen.
- De *voice of fear* (VOF): men moet het oude durven laten gaan zonder dat men al weet wat daar voor in de plaats komt. Dat kan eng zijn. De kunst is die angst te accepteren en er op te vertrouwen dan dat een tijdelijk iets is. Pas als men deze voice of fear het zwijgen oplegt, is men klaar om contact te maken met de best mogelijke toekomst.

Tegenkrachten ten aanzien van de angsten die een mens heeft, zijn de *open geest*, het *open hart* en de *open wil*. De open geest helpt je om met frisse ogen te kijken. Het open hart helpt je om je in te leven in anderen en contact te maken. Het helpt de scheidslijn tussen ik en de ander, tussen ik en het systeem buiten mij, op te heffen. De open wil is hetgeen de mens in staat stelt in contact te komen met zijn authentieke zelf en zijn authentieke doel. De open wil laat je voelen dat je niet één bent maar twee. De ene persoon is degene die je bent geworden, gevormd door je verleden. De ander is de persoon die je kan zijn in de toekomst.